

Offre de stage – Communication & Community Management (H/F) Spectacle vivant – Jeune et très jeune public

Structure : Cantorama

Durée : 2 mois

Période : entre mars et juin

Localisation : Hallering (57) et environs

Permis B : Indispensable

Présentation de la structure

Cantorama est un collectif artistique associatif, créé en 2012, engagé dans la création et la diffusion de spectacles vivants à destination des publics dits « empêchés », et notamment du très jeune public. Implantée en région Grand Est, la structure développe des spectacles, des actions culturelles et des temps de médiation en lien étroit avec les artistes et les territoires.

Le cœur du stage

Le/la stagiaire suivra la Directrice artistique ainsi que les artistes lors des représentations, actions culturelles, résidences et temps de médiation. Il/elle aura pour mission de saisir les bons moments, de porter un regard sensible et créatif, et de traduire ce qui se joue sur le plateau et hors plateau en images et en mots.

Missions

Création de contenus – terrain

- Présence active lors des spectacles et actions culturelles.
- Prise de photos des artistes, des publics et des instants de jeu et de transmission.
- Capacité à capter l'ambiance, l'émotion, le mouvement et les détails.
- Sélection, organisation et valorisation des visuels.

Community management

- Animation des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn.
- Rédaction et publication de contenus en lien direct avec le terrain.
- Mise en récit des projets artistiques (posts, stories, actualités).
- Respect d'une régularité de publication et d'une ligne éditoriale.

Site internet

- Mise à jour du site internet (actualités, dates, contenus).

Profil recherché

- Étudiant·e en communication, culture, image, médiation culturelle ou équivalent.
- Intérêt fort pour le spectacle vivant et le milieu associatif.
- Sensibilité artistique et œil créatif, notamment en photographie.
- Capacité à observer, comprendre et restituer ce qui se passe sur le terrain.
- Sérieux·se, rigoureux·se et fiable.
- Autonome, organisé·e et force de proposition.
- Bonne qualité rédactionnelle.
- Permis B indispensable.

Ce que le stage offre

- Une immersion privilégiée auprès de la direction artistique et des artistes.
- Une expérience concrète mêlant création artistique, communication et terrain.
- Un cadre associatif engagé, exigeant et bienveillant.
- La possibilité de constituer un portfolio riche (photos, réseaux, contenus).

Présentation et CV à envoyer à **production@cantorama.com**