



## RENCONTRE PROFESSIONNELLE

*Amplifier la jeunesse : la voix des adolescent.e.s  
pour porter les musiques actuelles*

9 NOVEMBRE 2023

LA CONDITION PUBLIQUE - ROUBAIX

Co-organisée par :



Dans le cadre de :

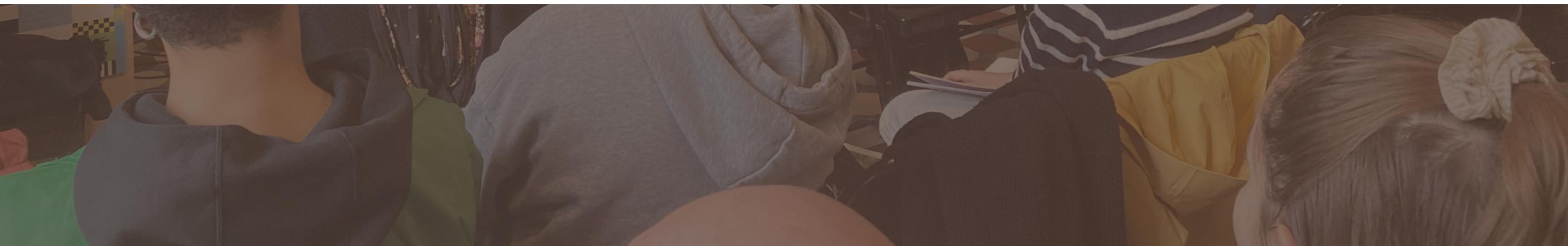




Dans le cadre du festival Crossroads, le Collectif jeune public Hauts-de-France et le réseau RamDam proposent lors d'une table ronde d'interroger la place et les modalités d'implication des adolescent·es dans les lieux ou projets artistiques dans le secteur des musiques actuelles.

Comment et pourquoi les faire participer à la vie de nos lieux, leur donner la parole et les associer à nos projets artistiques ?  
Et si un autre type de médiation à l'aune des droits culturels nous permettait de repenser leur participation ?

Une rencontre organisée en écho à la programmation par la Cave aux Poètes du spectacle TU MUES, TU MEURS ! (?) ! de Forbon N'Zakimuena, une création sur l'adolescence inspirée par la parole des jeunes rencontrés et enregistrés dans le cadre de ce projet.



# INTRODUCTION PAR TOMAS LEGON

Docteur en sociologie, CERLIS

## Etude des rapports à la culture des adolescents

“Effet d’âge”, “effet de génération”, Tomas Legon décrypte les pratiques musicales et culturelles des jeunes générations et les différents facteurs à prendre en compte pour comprendre ces évolutions.

Il analyse les pratiques musicales des jeunes générations en fonction de 3 paramètres :

- les pratiques effectives
- le goût ou le dégoût pour un registre
- les rapports à la culture

Les enquêtes menées par le ministère de la Culture et l’Institut National de la Jeunesse et de l’Éducation Populaire sur les pratiques culturelles des jeunes démontrent que l’écoute de la musique n’est pas une pratique associée aux jeunes générations.

En effet, les chiffres permettent de comprendre que les jeunes des générations précédentes n’écoutaient pas autant de musique que les jeunes d’aujourd’hui. Nous pouvons alors parler d’effet de génération et non pas d’effet d’âge. A l’inverse, le cinéma se révèle être une pratique juvénile par effet d’âge.

# INTRODUCTION PAR TOMAS LEGON

Docteur en sociologie, CERLIS

L'origine sociale et le sexe de l'individu sont également des paramètres à prendre en compte dans l'observation des pratiques culturelles des jeunes, notamment en ce qui concerne les goûts musicaux. Les jeunes diplômés expriment un goût prononcé pour le rock et la pop, plus important encore pour les jeunes filles, tandis que les jeunes non diplômés expriment une préférence pour le RnB, le rap et le raï.

## Comment expliquer « l'éloignement » des publics jeunes ?

La musique live, comme pratique culturelle (jouer et écouter de la musique « en direct ») semble moins constitutive de la culture juvénile aujourd'hui que dans les années 90.

L'institutionnalisation des musiques actuelles et des autres genres musicaux, autrement dit l'esthétisation, a modifié les rapports à la musique, par une attention portée au concert en lui-même. A l'inverse, les boîtes de nuit sont un exemple de rapport fonctionnel à la musique live, la musique y étant un support à d'autres activités (faire la fête).

## Ressources

- “Comment la culture vient aux enfants, repenser les médiations” - Première édition Collectif Médiations sous la direction de Florence Eloy, 2022
- “La culture comme vocation” - Vincent Dubois, 2013

# 3 EXPÉRIENCES INSPIRANTES

- ORGANISE TON CONCERT

Projet initié par La Lune des Pirates, dans le cadre des PEPS (Parcours d'Education, de Pratique et de Sensibilisation) porté par la Région Hauts-de-France

**En présence d'Anais Frapsauce, Responsable des publics et des projets culturels, La Lune des Pirates à Amiens**

Le projet *Organise Ton Concert* s'adresse à des élèves qui souhaitent appréhender les métiers du spectacle, découvrir les coulisses d'un concert et s'initier à la gestion d'un événement. Les élèves ont ainsi abordé plusieurs domaines : les musiques actuelles et la programmation de concert, la communication autour d'un événement, l'accueil logistique et technique d'un concert, les missions d'accueil du public et de billetterie. Le projet constitue une occasion de découvrir les métiers et le monde professionnel de la musique, tout en mettant en application certains apprentissages de façon ludique et concrète.

Ce projet a été réalisé avec les seconde Métiers de la Relation Client du Lycée Alfred Manessier de Flixecourt. L'équipe de La Lune des Pirates a été mobilisée pour le projet.

[Teaser du projet](#)

# 3 EXPÉRIENCES INSPIRANTES

- LA COMMISSION JEUNES DE LA FAÏENCERIE (CREIL)

La Faïencerie à Creil a mis en place une Commission jeunes dans le but de travailler l'autonomie et l'appropriation du lieu par les jeunes.

S'investir dans la Commission Jeunes, c'est :

- Proposer des idées pour de futurs projets
- Faire connaître La Faïencerie à ses proches
- Être bénévole sur le Festival Les infailibles
- Participer à l'un des projets en cours :
  - Jardin Secret pour transcrire ses pensées intimes en végétal
  - Rencontre avec les Commissions Jeunes d'autres théâtres
  - Participation au comité de programmation pour choisir un spectacle du Festival Les Infailibles 2025
  - Participation au comité de programmation pour choisir les films du Festival Les Infailibles 2024

La Commission présentée par les jeunes !

# 3 EXPÉRIENCES INSPIRANTES

- TU MUES, TU MEURS ! (?) !

**En présence de Forbon N'Zakimuena, artiste musicien**

Le spectacle TU MUES, TU MEURS ! (?) ! de Forbon N'Zakimuena est une création sur l'adolescence inspirée par la parole des jeunes rencontrés et enregistrés dans le cadre du projet.

Son récit retrace les métamorphoses de la période de l'adolescence aussi difficile qu'enthousiasmante et nous ouvre les portes de cet entre-deux, qui relie l'enfance et la maturité. Une autofiction en 4 « R » : Récit, Rap, Radio et Reportages.

Pour sa deuxième création, Forbon N'Zakimuena s'intéresse à la thématique de la construction de l'estime de soi pendant l'adolescence.

À partir d'une collecte de récits, Forbon propose une performance reliant des fragments de son propre récit d'expérience adolescente, à ceux des adolescents rencontrés et de légendes abordant cette thématique.

**Extraits des paroles de jeunes collectées :**

- Résilience
- S'affirmer
- Accepter

## REPLAY



Ecouter l'intégralité de la rencontre

## RESSOURCES

- Webinaire Comités de programmation et comités de jeunes : quelles synergies et dynamiques pour un projet artistique et culturel et pour un territoire ? Fedelima
- Le Labo des Cultures
- Fonds d'encouragement aux initiatives artistiques et culturelles des amateurs (FEIACA)
- Le Fonds de développement de la vie associative (FDVA)
- Fonds "Génération Belle Saison"

## CONTACTS

Camille SOLER, Déléguée générale de RamDam - [coordination@ramdam.pro](mailto:coordination@ramdam.pro)  
Camille DOUAY, Coordinatrice du Collectif Jeune Public Hauts-de-France -  
[coordination@cjp-hdf.fr](mailto:coordination@cjp-hdf.fr)