



# RENCONTRE PROFESSIONNELLE

QUELLE PLACE POUR LES JEUNES DANS LES PROJETS MUSIQUES ACTUELLES ?

MARDI 15 NOVEMBRE 2022 - QUIMPER

CO-ORGANISÉE PAR :



**MATINÉE EN PLÉNIÈRE**

---

# PANORAMA INTRODUCTIF PAR TOMAS LEGON, DOCTEUR EN SOCIOLOGIE EHESS

---

La sociologie comme outil de questionnement de ses pratiques professionnelles

Le professionnel se pose trop souvent la question « comment ? » avant celle du « Pourquoi ? »

Pourquoi s'adresser à la jeunesse ?

- Parce que « C'est bien pour eux » : logique de **démocratisation culturelle**
- Pour rajeunir le public : logique de marché / **durabilité du modèle économique**
- Parce que les jeunes, c'est nous ! : logique de positionnement, **d'identité professionnelle.**

Quelques observations :

La révolution numérique a bien fait doubler le nombre d'écoute de musique enregistrée, mais aller **voir un concert est une pratique minoritaire.**

Les **mass médias** jouent un rôle fondamental dans les goûts culturels des jeunes.



**Ecouter l'intervention**

**01:46:39**

# LES FREINS ET LES LEVIERS DE LA MOBILISATION DES JEUNES EN MILIEU RURAL : INTERVENTION DE GRÉGOIRE PATEAU, UFISC

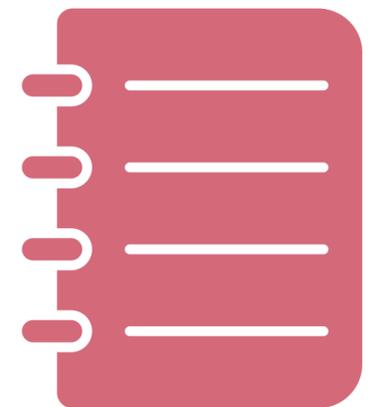
Le projet AJITeR - Faciliter l'Accueil des Jeunes Adultes et de leurs Initiatives dans les Territoires Ruraux - est porté par 5 partenaires :

- **ADRETS** (Association pour le développement en réseau des territoires et des services alpins)
- **CIPRA FRANCE** (Commission Internationale pour la Protection des Alpes),
- **CREFAD Auvergne** (Centre de Recherche d'Etude de Formation à l'Animation et au Développement)
- **RECCA** (Réseaux des Café Culturels Associatifs)
- **UFISC** (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles)

L'appel vise à soutenir les **projets partenariaux en faveur de la ruralité**, qui entrent dans le cadre des objectifs de la politique du développement rural européenne.

L'UFISC impulse et coordonne la démarche "**AJITeR par la Culture !**" pour approfondir les **liens entre culture, jeunesse et territoire**.

Enjeux, état des lieux, évolutions des politiques rurales dans la culture, études de cas, propositions pour accompagner les projets culturels et artistiques sur les territoires... Retrouvez **toutes les ressources** du projet collectif AJITeR par la culture !



**Consulter l'enquête  
sur les pratiques culturelles  
et artistiques des  
jeunes adultes**

# TRAVAUX EN ATELIERS

---

Ces ateliers ont pour but d'ouvrir des pistes de travail à partir d'expériences concrètes menées par et pour les jeunes.

# LA GOUVERNANCE

Comment ouvrir les projets aux jeunes pour mieux les adapter à leurs contraintes et à leurs attentes ?

Avec Léna Le Guével et Solène Bodereau, chargées des relations avec le public, du festival Eldorado et du Club Eldo du Théâtre de Lorient

Le **Club Eldo** est né de la rencontre avec des jeunes dans les établissements scolaires et d'une volonté du directeur du Théâtre de Lorient, Rodolphe Dana, d'**ouvrir le CDN à la jeunesse**.

Il réunit des **jeunes de 15 à 25 ans**, recrutés via les réseaux sociaux, qui participent à la gouvernance d'un projet : le **festival Eldorado**.

L'objectif est de penser la **convivialité** du lieu : faire incarner le projet par toute l'équipe (y compris l'équipe d'intermittents), animer un collectif sur les réseaux sociaux notamment, par des temps d'échanges réguliers qui partent du **désir des jeunes** (ateliers de pratique vidéo etc.)

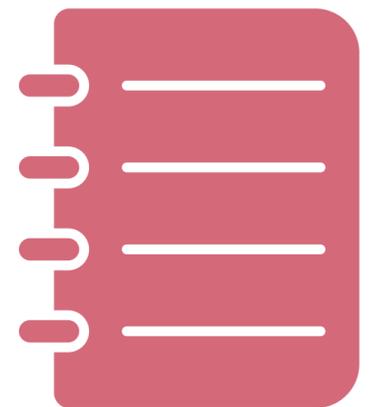
## **Des points positifs :**

- Ce projet a fait bouger les représentations que l'équipe pouvait avoir des jeunes
- Satisfaction des jeunes, qui conseillent à leurs amis de venir au Théâtre
- Un maillage se crée autour du Club Eldo, un outil intéressant pour développer les liens avec les structures

## **et des contraintes :**

- Manque de moyens humains pour les temps d'animation, la coordination et la logistique
- Difficulté de mobilisation des jeunes entre leurs différentes activités, public mouvant
- Projet de longue haleine peu compatible avec les calendriers de demandes de subvention.

Problématique amateur/professionnel : les objectifs sont dans le processus lui-même, et sur l'ouverture des jeunes aux métiers du spectacle.



**Fonctionnement**  
**du Club Eldo**

# L'ACCOMPAGNEMENT

---

Faut-il repenser les modalités d'accompagnement des projets musiques actuelles, avec quels outils ?

Avec Savi Godefroy de Combo, Ewan Souben de Trokson, MJC de Morlaix, Finistere Amer

Le **rap** a été pris comme cas pratique car il est une **esthétique pratiquée par les jeunes**, et relié au hip-hop et ses expressions corporelles, plastiques etc.

Il faut interroger la posture professionnelle dans l'accompagnement : être à l'écoute, s'adapter, individualiser, faire à la carte pour mieux répondre aux attentes. Ne pas être dans une posture de sachant : **accompagner, c'est marcher à côté de.**

Il est important de **valoriser la pratique collective** et changer de prisme pour adapter ses compétences aux besoins des jeunes, travailler un **vocabulaire commun**. Par exemple, ne pas parler de MAO mais plutôt de beatmaking ! Les pratiques musicales changent très vite, le formateur doit donc se former régulièrement.

Besoin d'**approcher les communautés**, les groupes car les supports de communication habituels ne fonctionnent plus. Voir Finistère Amer : collectif associatif qui promeut le rap à Brest (et ses alentours).

Aujourd'hui, c'est l'artiste qui communique et fait venir du monde, sa communauté.

Pour conclure, on peut relever deux mots clés :

- **Décloisonnement** : artistique, institutionnel, social pour travailler avec et pour les jeunes
- **Référentiel** : partir des référentiels des jeunes

# LA CRÉATION

---

## Comment impliquer les jeunes dans les processus de créations ?

Avec Guillaume Hazebroucq, artiste musicien compositeur (Cie Frasques)

La **Cie Frasques** déploie son activité selon deux volets, - projets musicaux ou interdisciplinaires tels que Pigments & the clarinet choir, ou la conférence-concert Super Jazz Women, - projets de création impliquant des habitants tels que l'opéra Les Sauvages ou Messe pour une planète fragile bientôt en création.

Dans ce second volet elle défend l'idée, avec un brin de provocation, de ne pas faire d'action culturelle mais bien des **projets de création impliquant des habitants**. Dès le départ ces projets se sont créés sous forme de pratique artistique souvent **interdisciplinaire**. Les questions esthétiques, de registre ou de style y sont évitées. Pas de sensibilisation à un style musical mais une proposition d'inventer un objet, par exemple scénique, **impliquant des amateurs et des professionnels** et de mettre en œuvre des moyens, musicaux, théâtraux, plastiques etc. pour y parvenir.

Pour exemple, le projet **Les Sauvages** est un opéra pour cinq solistes, chœur, chœur de jeunes, chœur d'enfants et ensemble instrumental. Conçu comme une « prise d'assaut » de l'opéra **par les jeunes de deux quartiers de la ville de Nantes**, il s'inspire de leur cadre de vie, de leur quotidien et de leur imaginaire puisque ceux-ci ont participé activement à la **conception de la scénographie et à l'écriture du livret**.

L'opéra Les Sauvages s'est créé **en proposant à des collégiens de parler de leur quartier** par le biais de cartes subjectives ou de visites qu'ils ont dirigées. Le choix scénographique a été de transposer sur le plateau de l'opéra les éléments les plus saillants de leur territoire (tours, friche, végétation, bitume). Ces éléments ont posé des thématiques qui ont permis l'élaboration du livret puis de la musique.

Ce projet s'appuie sur un **ancrage territorial fort** de la Cie Frasques sur les quartiers des Dervallieres et du Breil à Nantes ainsi que sur la volonté d'inscrire ses projets sur la durée.

Il repose également sur un principe de **non-sélection des participants** ainsi que sur des partenariats avec les **équipes de terrain, enseignants, équipes de quartier**.

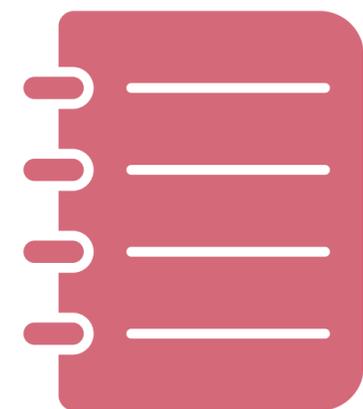
Il met la **création au centre** du projet en plaçant tous les participants, pro et amateurs, en position d'inventer ensemble. En cela ce projet prend au mot l'énoncé des "Fabriques artistiques" mises en place par la ville de Nantes : "développer un projet expérimental artistique sur les quartiers nantais".

Les objectifs de ce type de projet est d'œuvrer modestement à un **décloisonnement des publics, des esthétiques, des cultures** ("Amener l'opéra au quartier et amener le quartier à l'opéra) mais aussi de tenter de **casser "l'effet quartier"**. En emmenant ces jeunes et leurs familles dans un lieu, l'opéra, symboliquement très éloigné de leur quotidien et surtout en les mettant en situation d'y déployer leurs talents et compétences, on espère contribuer à **ouvrir leur champ des possibles**.

En inscrivant ses projets dans la durée, la Cie Frasques a réussi à mobiliser le soutien d'institutions et d'une diversité de financeurs autour d'un projet "hors cadre" qui venait **challenger les dispositifs habituellement en place**.

L'équipe bien consciente que selon les territoires et les volontés politiques cette gageure peut s'avérer difficile.

Pourtant il lui semble que la politique culturelle à venir ne pourra pas faire l'économie de projets collaboratifs ambitieux et remettant en question les schémas habituels de création et diffusion.



**Dossier Les Sauvages**  
**Cie Frasques**

**MERCI**  
à tous les participant.e.s,  
aux intervenant.e.s,  
ainsi qu'à l'équipe de  
**Très Tôt Théâtre pour leur accueil !**

## **CONTACTS**

**Gaëlle MOGENTALE**

**Chargée de développement culturel  
territorial**

**gaelle.mogentale@culturelab29.fr  
culturelab29.fr**

**Camille SOLER**

**Coordinatrice du réseau  
coordination@ramdam.pro**

**www.ramdam.pro**