





FESTIVALS

du PARC FLORAL

## TABLE RONDE

Les dispositifs d'accompagnement à la création, production, diffusion musicale jeune public

#### INTERVENANTS

- Iman Fajri, Cheffe de projet Pôle jeune public Direction de l'action culturelle de la Sacem
- Kim Gémo, Assistante cheffe de projet culturel Pôle jeune public Direction de l'action culturelle de la Sacem
- Aurélie Macadoux, Directrice adjointe du Sax (Achères), pour le réseau de coproduction des Yvelines
- Thierry Duval, Chargé de l' Action culturelle, la formation musicale et l'Animation territoriale des Yvelines au RIF Réseau des musiques actuelles en Île-de-France

Modération : Camille Soler, Coordinatrice et co-fondatrice du réseau RamDam



#### Introduction:

Pour accompagner la création musicale à destination du jeune public, de nouveaux dispositifs se sont créés en lle-de-France, par l'intermédiaire de réseaux de salles de spectacles. Les acteurs • trices culturel • les du territoire se mobilisent pour proposer une aide concentrée sur trois volets : la création, la diffusion et l'éducation artistique et culturelle.

Parallèlement, la Sacem met en place différents programmes d'aides aux projets musicaux jeune public et a redéfini ses critères "jeune public" : spectacles de 0 à 14 ans d'une durée minimale de 30 mn, avec une présence centrale de la musique en live, et mettant en scène des artistes professionnels (pas d'enfants sur scène). Les projets participatifs sont donc invités à se tourner vers le Département d'Education Artistique et Culturelle ou le Fonds Musical des JMFrance.

#### RÉSEAU JEUNE PUBLIC MUSIQUE YVELINES

Réseau de salles de spectacles associées pour soutenir la création musicale jeune public :

- La Barbacane (Beynes)
- La Ferme de Bel Ebat (Guyancourt),
- Le SAX (Achères),
- L'Estaminet (Magny-les-Hameaux),
- L'Espace Alphonse Daudet (Coignières),
- Le TE'S et Les ATeliers du TE'S (Plaisir)



Présentation de l'appel à candidature

03:56

#### APPEL À PROJET TIPIS!

Huit partenaires engagés pour accompagner sur 2 ans la création musicale jeune public d'une équipe francilienne, dans ses processus de création, de production, de diffusion et d'action culturelle sur le territoire sénaquo-dyonisien :

- CECB Le Bourget
- La Fontaine aux images et l'espace 93 Clichy-sous-Bois
- Le 2 Pièces Cuisine et le service culturel Blanc-Mesnil
- La Dynamo de Banlieues Bleues Pantin
- L'Odéon Scène JRC et le service culturel Tremblay-en-France
- Villes des Musiques du Monde Aubervilliers



#### **SACEM**

4 <u>aides</u> dédiées à la filière musicale jeune public :

- Aide à la création
- Résidences Avignon off
- Festivals scènes sacem
- Salles Mômes



<u>Les programmes</u> d'aides de la Sacem

#### RIF - RÉSEAU DES MUSIQUES ACTUELLES EN ÎLE-DE-FRANCE

Le réseau fédère 150 structures œuvrant dans le champ des musiques actuelles sur le territoire francilien : salles de concert, festivals, studios, MJC, écoles de musique, collectifs d'artistes, radios, producteurs...



<u>Présentation</u> <u>du RIF</u>

# PRÉSENTATION DE PROJETS

Suite à un appel à participation, 4 équipes artistiques franciliennes ont pu présenter aux professionnels leurs projets de création musicale jeune public.

### RETOUR SUR LES PROJETS PRÉSENTÉS

#### • Ysée et la traversée du monde pointu

Porteur de projet : Cabanes

Conte musical et fantasmagorique

Public cible: 6 à 10 ans

<u>Dossier artistique</u>

#### • Gilgamesh, mélodies de la mémoire

Porteur de projet : EIC Productions - Ensemble Non Quartet

Spectacle musical

Public cible: 6 à 10 ans

<u>Dossier artistique</u>

#### Mémoria

Porteur de projet : Traffix Music

Spectacle musical et visuel

Public cible: 6 à 10 ans

<u>Dossier artistique</u>

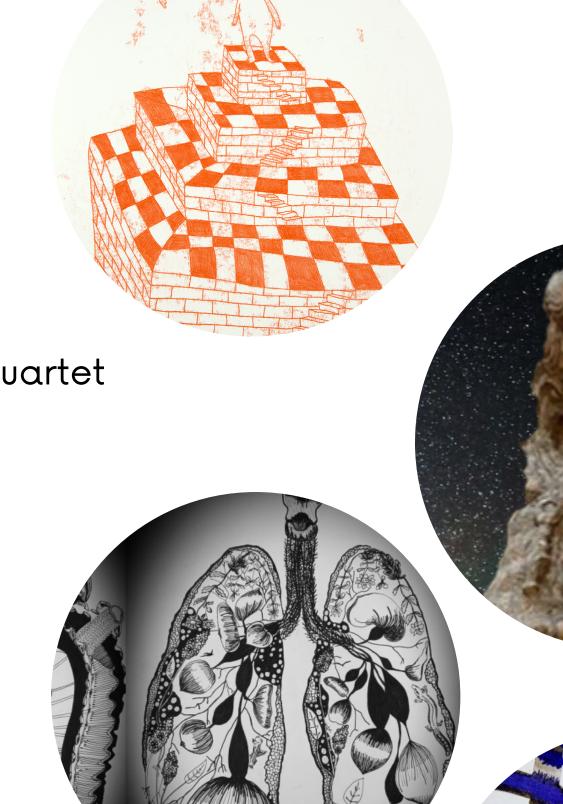
#### Artémis

Porteur de projet : La 7e Oreille

Spectacle jeune public pour une comédienne, deux musiciens et un peintre

Public cible : 6 à 10 ans

<u>Dossier artistique</u>



## TABLE RONDE

## Panorama de l'édition musicale jeune public

Quelles sont les pratiques d'écoute musicale des enfants dans leurs lieux de vie ? Quelles sont les différences entre un livre-disque et une conteuse ? Une rencontre pour découvrir la richesse et la grande diversité des supports et lignes éditoriales de la musique enregistrée pour les jeunes auditeurs, pourtant si peu visible dans les médias.

#### **INTERVENANTS**

- Véronique Soulé, Membre de l'Académie Charles Cros,
- Céline Gardé, Bibliothèque de Montreuil,
- Patrick Fabre, Fondateur de Munki,
- Emmanuelle Rogeau, Responsable Communication & Presse de l'ONJ

Modération : Dominique Boutel, Membre de la commission Jeune Public de l'Académie Charles Cros et journaliste



#### **ORCHESTRE NATIONAL DE JAZZ:**

Emmanuelle Rogeau raconte comment le spectacle <u>Dracula</u>, ler projet jeune public de l'ONJ, a donné lieu à la création d'un livre disque. Le projet est né d'une intention artistique affichée de la Direction de l'ONJ par Frédéric Maurin de créer plusieurs œuvres à l'adresse du Jeune Public. En 2014, l'ONJ a monté le label ONJ Records associé à L'autre Distribution. Le livre disque a bénéficié d'une promotion importante en faisant appel à une attachée de presse spécialisée en littérature jeunesse. Sorti le 15 octobre 2021, le livre disque a été nommé Grand Prix Jeunesse 2021 et Coup de coeur de la sélection Jeune Public automne 2021 de l'Académie Charles Cros.

Emmanuelle Rogeau exprime cependant le regret que l'oeuvre ne soit pas intégrée dans les réseaux de librairies indépendantes (environ 3500 en France), étant donné qu'un livre sur deux se vend en librairie indépendante. Néanmoins, le livre est enregistré sur la base de données <u>Electre</u> et a ainsi touché 50 librairies.

Le taux de TVA du livre imprimé est de 5,5% contre 19,6 % pour le disque. La loi Lang de 1981 protège le secteur du livre par le bénéficie d'un prix unique, mais cette loi ne s'applique pas au livre audio où l'éditeur doit fixer un prix conseillé. Il reste en moyenne un peu moins de 50% des recettes issues des ventes pour le Label et les artistes, ce qui offre peu ou pas de recette pour le disque du projet Dracula. L'oeuvre n'a pas été éligible à l'aide à l'enregistrement de la SCCP - Société civile des producteurs phonographiques, ni de la SPPF - Les labels indépendants ou du CNM. Seul le CNL a pu aider la réalisation de l'œuvre, sur la partie livre (création et écriture).

#### BIBLIOTHÈQUE DE MONTREUIL:

Du point de vue des bibliothèques, Céline Gardé en charge des projets scolaires à la Bibliothèque Robert-Desnos de Montreuil observe que les points d'écoute sont favorisés au profit de l'emprunt car les familles ne sont plus équipées en lecteurs CD.

Les Bibliothèques travaillant avec leurs propres fournisseurs en livres d'une part, et CD d'autre part, il est difficile d'obtenir de la petite production.

#### **ACADÉMIE CHARLES CROS:**

Au sujet des aides à l'enregistrement, Véronique Soulé, membre de <u>l'Académie Charles Cros</u>, précise qu'il n'y a à ce jour pas d'accord entre le CNL et le CNM.

Véronique Soulé fait part de la qualité et la diversité des œuvres reçues chaque année : 100 à 120 projets.

Du point de vue de l'Académie Charles Cros, la problématique de l'usage du CD est confortée par une réalité économique. En conséquence, de nouveaux supports apparaissent : livres contenant un QR code, conteuses, livres à puces...

Véronique Soulé ajoute qu'aucun outil à ce jour ne permet de répertorier l'existant entre l'autoproduction, la micro-production... Ainsi, les supports reçus ne donnent pas une vision exhaustive de l'existant.

#### **MUNKI**

Patrick Fabre, fondateur de la plateforme <u>MUNKI</u>, rappelle que les modèles économiques subissent les mutations d'usage : le CD est en effet de moins en moins utilisé par le grand public, et lorsqu'autrefois un artiste recevait ses droits sur la vente de son oeuvre, aujourd'hui via le numérique il lui faut plusieurs années pour espérer recevoir l'équivalent.

Là où un•e youtubeur•euse perçoit une rémunération d'1€ toutes les 1000 vues, et où les plateformes comme Spotify ou Apple Music proposent une offre en partie gratuite, MUNKI favorise une juste rémunération des artistes et des indépendants Jeune Public en ne proposant pas d'offre gratuite illimitée et en protégeant les créations dans une offre conçue pour la diversité culturelle.

#### Mais comment faire le lien entre la diversité des contenus et les parents/enfants?

La variété des supports de musique enregistrée pour le jeune public reste encore peu visible à travers les médias. Les bibliothèques, médiathèques et librairies indépendantes sont des espaces clés pour donner l'accès au jeune public et aux familles à l'offre audio.

Plus récemment, nous observons l'essor des "influenceurs euses littéraires" qui par le biais de posts sur les réseaux sociaux ou de publications de vidéos chroniquent l'offre littéraire existante à l'adresse de la jeunesse. Cependant, peu d'influenceurs euses ont été identifié es dans la filière des livres disques et musiques enregistrées jeune public.

## LABELS ET ÉDITEURS CD JEUNE PUBLIC

NOM	SITE	Brassery Band	marcgoris@brassery.be
Ad vitam records	www.advitam-records.com	Didier jeunesse	didier-jeunesse.com
ARBmusic	www.arbmusic.com	Ecole des loisirs	www.ecoledesloisirs.fr
Arc-en-ciel / Bayard	www.bayardmusique.com/ac cueil	Elan vert	www.elanvert.fr
Audiolib	www.audiolib.fr/	Enfance et musique	www.enfancemusique.asso.fr
Bayard + Milan	bayard- monde.com/parents/projet- bayard-milan/  www.belin- education.com/jeunesse	EPM	www.epmmusique.fr
		Fleurus	www.fleuruseditions.com
Belin		Formulette	formulette.fr
Benjamins media	www.benjamins-media.org	Villanelle	editions-villanelle.com

## LABELS ET ÉDITEURS CD JEUNE PUBLIC

Gallimard	www.gallimard.fr	Le label dans la foret	www.le-label-dans-la- foret.com
Gautier-Languereau	www.gautier-languereau.fr	Margot	www.editions-margot.com
Glénat	www.glenat.com	Oui dire	oui-dire-editions.fr
Joyvox	www.joyvox.fr	Planète rebelle	www.planeterebelle.qc.ca
L'autre Distribution	lautredistribution.wordpress.co m	Radio France	www.radiofrance.fr
La Caza / Tout s'métisse	lacazamusique.com	Syros	www.syros.fr
La joie de lire	www.lajoiedelire.ch	Trois petits points	www.troispetitspoints.audio
La montage secrète	www.lamontagnesecrete.com	Victor Melodie	suzanne.victoriemusic@gmail.com
Le jardin des mots	www.lejardindesmots.fr	Victorie Music	victorie-music.com

# TABLE RONDE

Egalité de genres et création musicale jeune public

#### INTERVENANTS

- Sylvie Cromer, Sociologue, Enseignante et Chercheuse à l'Université de Lille 2 (Autrice de l'étude Les spectacles pour le jeune public au regard de l'égalité des sexes : conscience et résistances, 2009),
- Justine Heynemann, Metteure en scène & autrice, Cie Soy Création
- Camille Soler, Coordinatrice et co-fondatrice du réseau RamDam

Modération : Stephanie Gembarski, Fedelima



#### ÉTUDE PRÉSENTÉE PAR SYLVIE CROMER

Sylvie Cromer, sociologue, enseignante-chercheuse partage ses recherches sur les questions de genres dans les spectacles jeune public et présente notamment les données de son étude initiée en 2009 par Reine Prat en concertation avec Brigitte Chaffaut, conseillère pour le spectacle jeune public à l'Onda.



#### ENQUÊTE FLASH DU RÉSEAU RAMDAM

Le nouveau Groupe de travail « Egalité de genres » de RamDam a mené un état des lieux des représentations de genres dans les musiques jeune public par une première enquête à destination des professionnels de la filière.

Le panel des répondantees, constitué de compagnies associatives, sociétés de production, lieux de diffusion, festivals et réseaux ou fédérations, a permis de dessiner les contours d'une hypothèse : les inégalités de genre semblent être à l'œuvre dans les entreprises d'adresse musicale au jeune public, avec quelques nuances par rapport aux enquêtes plus largement menées dans la musique.

Lien vers l'enquête

#### SPECTACLE PORTÉ PAR JUSTINE HEYNEMANN

Création autour du groupe punk rock féminin The Slits. Le spectacle <u>"Comment nous ne sommes pas devenues célèbres"</u> traite de la naissance du groupe et montre l'idée que les femmes s'emparent de l'esthétique punk, mouvement alors très masculin. Il s'agit du premier groupe au monde à avoir le contrôle artistique total de leur image. Justine Heynemann souhaite valoriser la prise de conscience des musiciennes sur les inégalités entre les hommes et les femmes, et révèle leur combat pour être soi et non pas pour la célébrité.

L'équipe artistique du spectacle est composée de 5 filles et 1 garçon. Justine Heynemann a rencontré de réelles difficultés à trouver une comédienne guitariste. Elle croise de nombreuses femmes jouant du violon ou du piano. Justine finit par trouver une guitariste qui avait commencé par apprendre le violon! Elle rencontre également une comédienne saxophoniste mais qui malheureusement ne trouve pas de rôle!

De même, Justine Heynemann a difficilement trouvé une femme ingénieure du son.

#### **ECHANGES AVEC LE PUBLIC**

QU'EST-CE QUI MANQUE AUJOURD'HUI?





#### **RESSOURCES**

- <u>Majeur•e•s</u> : annuaire inclusif des professionnel·les femmes, personnes trans et non-binaires de la musique
- <u>Documentaire "Espace"</u> : S'interroger sur l'occupation de la cour de récréation selon les sexes
- <u>Enquête TeO Trajectoires et origines</u> : "l'origine est-elle en soi un facteur d'inégalités ou simplement de différenciation dans l'accès aux différentes ressources de la vie sociale ?"
- Collectif Médiations, <u>"Comment la culture vient aux enfants"</u> (Sciences Po, Ministère de la Culture, 2022)
- <u>Compagnie Mise à Feu</u> : spectacle DIVA Syndicat

# TABLE RONDE

Egalité de genres dans le jazz et la musique classique

#### **INTERVENANTS**

- Marie Buscato, Sociologue, chercheuse,
- Frédéric Pérouchine, Directeur de la réunion des opéras de France,
- Églantine de Boissieu, Cheffe de pôle accompagnement et professionnel.les à Maison de la musique contemporaine,
- Macha Gharibian, Pianiste jazz,
- Claire Laplace, Pianiste classique.

Modération : Aliette de Laleu, Journaliste Radio France



01:20:27

# MERCI à tous les participants ainsi qu'aux équipes des Festivals du parc Floral et du RIF!