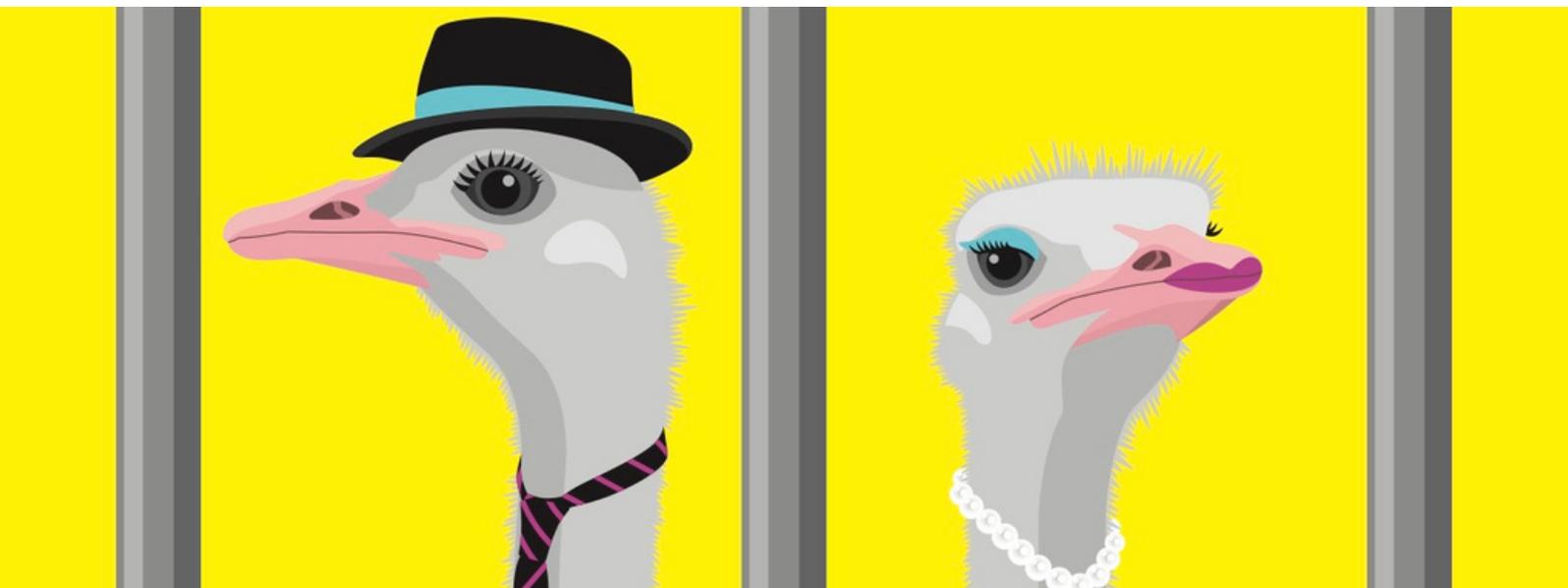


ÉGALITÉ DE GENRES & MUSIQUES JEUNE PUBLIC



RamDam remercie tous **les professionnels de la production** (compagnies associatives, sociétés de production), **de la diffusion** (lieux et festivals) **et les réseaux ou fédérations** qui ont répondu à l'enquête flash « Egalité de genres dans la musique jeune public » menée du 7 avril au 20 juin 2022.

Sans être exhaustive ni académique, elle dessine les contours d'une hypothèse : les inégalités de genre semblent être à l'œuvre dans les entreprises d'adresse musicale au jeune public, avec quelques nuances par rapport aux enquêtes plus largement menées dans la musique.

Les résultats de cette enquête restent à relativiser, notamment au regard du nombre de réponses partielles à la totalité du questionnaire (60 réponses à partir du 2ème chapitre).

Par ailleurs, aucune donnée ne permet de définir le nombre exact de professionnel•e•s et de structures de diffusion et de la production concerné•e•s par la musique jeune public.

PANEL

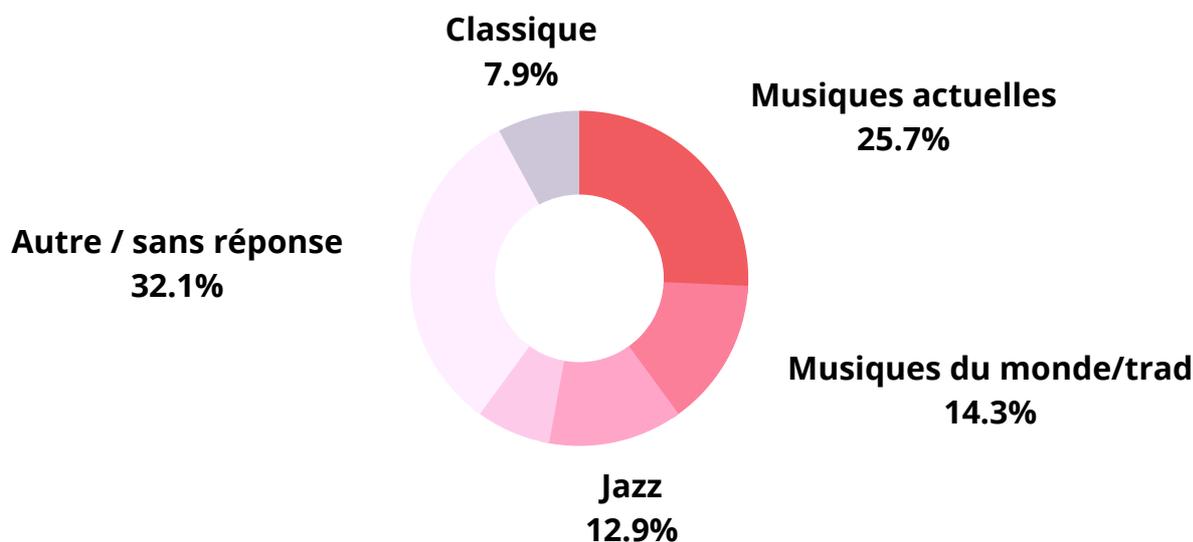
100
répondant•e•s

- 51%** membres adhérents du réseau RamDam
- 73%** femmes (36 relevant de la production, 34 de la diffusion, 2 des réseaux/fédérations)
- 26%** hommes (10 relevant de la production, 9 de la diffusion, 4 des réseaux/fédérations)
- 1%** non binaire

LES REPERTOIRES MUSICAUX DES REpondant•E•S

La majorité de "sans réponses" ou "autres" peut être interprétée comme une difficulté à catégoriser son répertoire musical, souvent à la frontière de plusieurs esthétiques énoncées (chanson, comptines, comédie musicale etc.) ou de disciplines (théâtre, clown etc.)

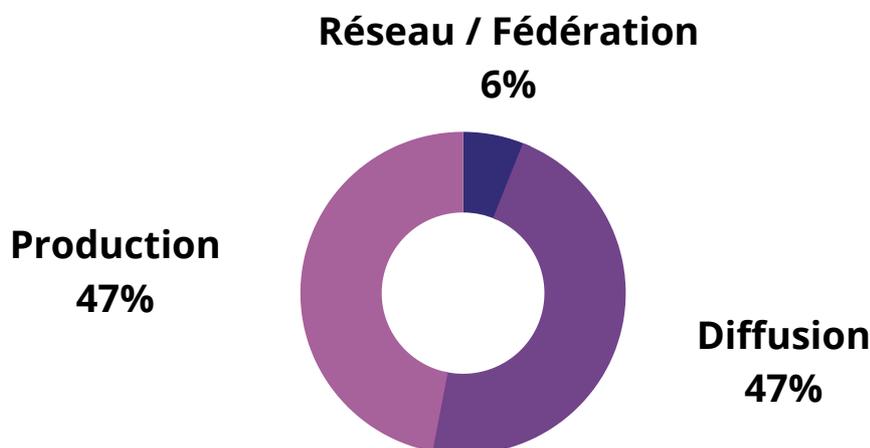
Plusieurs répondant•e•s ont renseigné plusieurs répertoires, c'est pourquoi cette sectorisation n'a pas été utilisée dans le traitement des réponses.



TYPE DE STRUCTURES REPRESENTEES PAR LES REpondant•E•S

La "production" désigne les équipes artistiques et sociétés de production, constituées en associations ou en société.

La "diffusion" désigne les lieux de diffusion, musicaux et pluridisciplinaires et les festivals.



1. LES GENRES DANS LES ÉQUIPES

L'enquête révèle une proportion de **49%** de femmes et **51%** d'hommes dans les équipes, avec une part plus importante de **femmes cadres qu'on retrouve majoritairement dans les équipes de diffusion**: 27% de femmes contre 22% des hommes. Sur l'ensemble des cadres on compte 56% de femmes et 46% d'hommes.

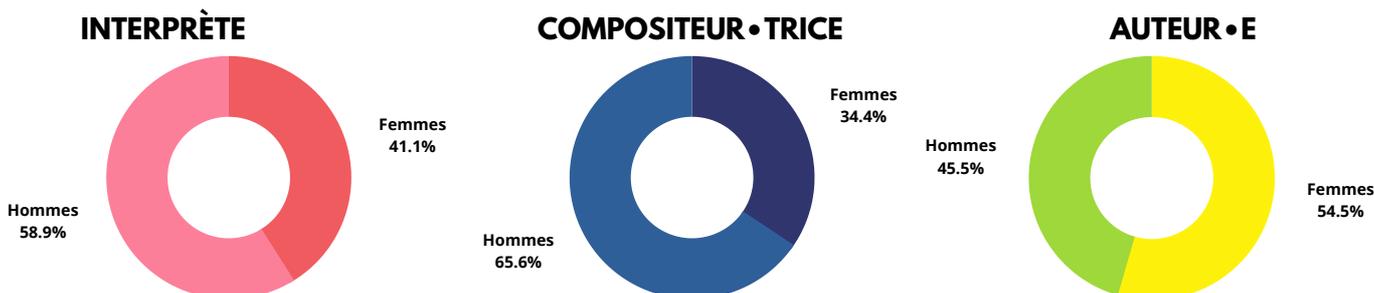
Parmi les **122 femmes cadres**, **31** le sont dans les équipes de production, **76** dans les équipes de diffusion, **15** dans les réseaux ou fédérations.

Parmi les **105 hommes cadres**, **76** le sont dans les équipes de production, **15** dans les équipes de diffusion et **14** dans les réseaux ou fédérations.

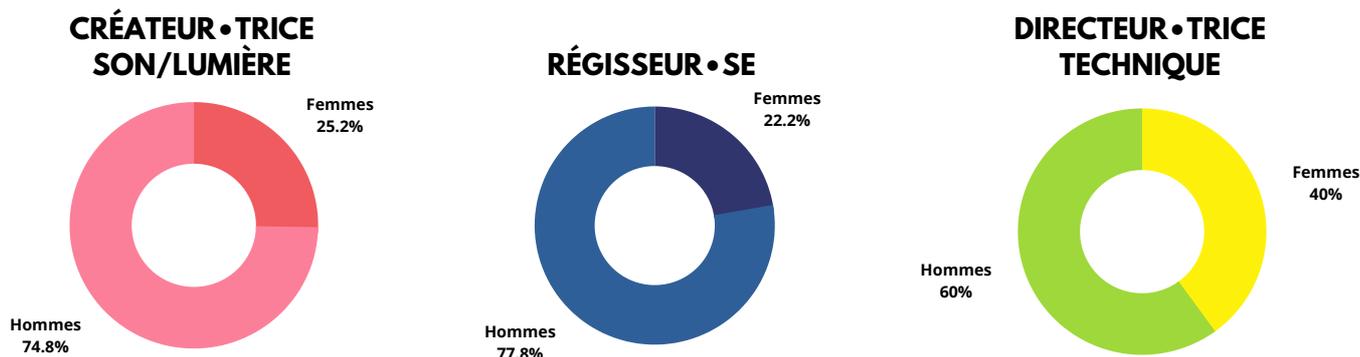
	931 SALARIES	227 CADRES	704 NON CADRES
♀	458	122	336
♂	472	105	367
♂♀	1	0	1

UNE PART D'HOMMES IMPORTANTE DANS LES ÉQUIPES DE CRÉATION :

Les artistes sont représenté•e•s par **58%** d'hommes et **42%** de femmes.

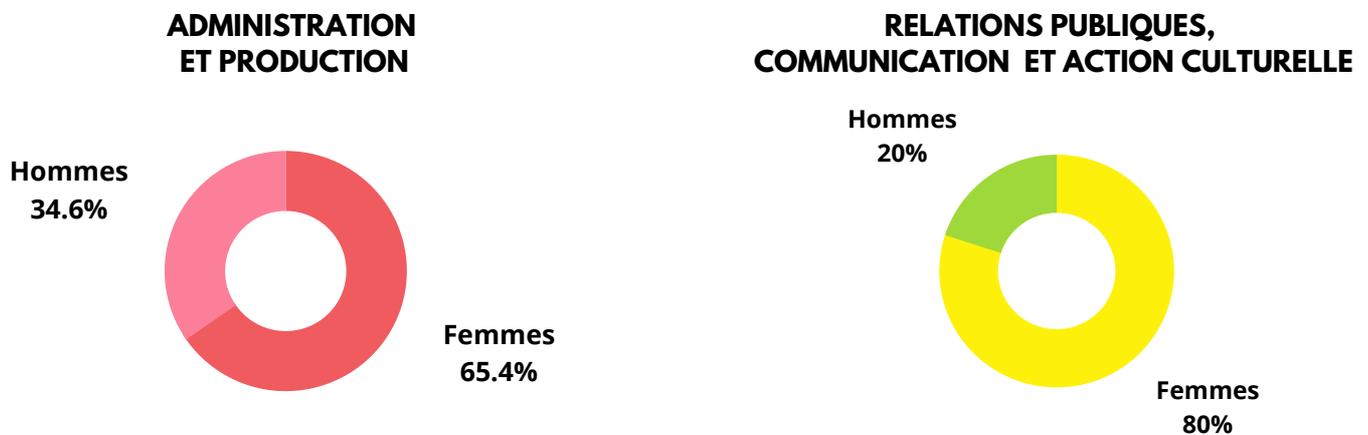


Les technicien•nes sont représenté•e•s par **74%** d'hommes et **26%** de femmes.



UNE PART DE FEMMES IMPORTANTE DANS LES FONCTIONS SUPPORTS :

Les fonctions supports comptent un total de 71% de femmes et 29% d'hommes.



2. L'ÉGALITÉ DE GENRES, UN CRITERE ?

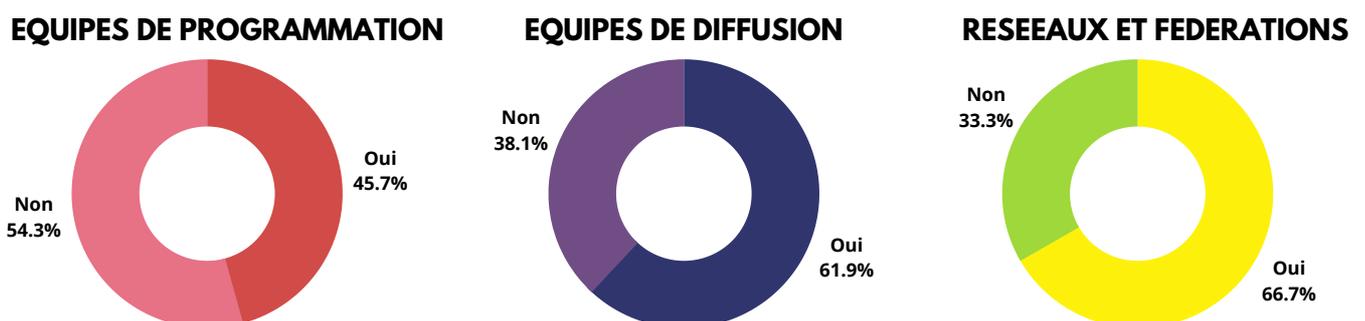
53% de répondant•e•s inscrivent ce principe dans les choix de programmation ou de production. Pour la partie qualitative concernant l'égalité de genres comme un critère de choix de production et de programmation, c'est seulement 60 réponses complètes qui ont pu être traitées.

Sur ces 60 réponses, la moitié des 44 répondantes estiment que l'égalité de genre est un critère opérant dans les choix de programmation ou de diffusion. 10 d'entre les 16 répondants partagent cet avis.

TYOLOGIES DE STRUCTURE

Parmi celles et ceux qui invoquent l'égalité de genre comme un critère, 44% relèvent de la diffusion, 50% de la production et 6% sont des réseaux ou fédérations.

Parmi celles et ceux qui ne l'invoquent pas, on compte 27% de lieux et festivals, 69% d'équipes de diffusion et 4% de réseaux.



2 GRANDES RAISONS DE METTRE L'EGALITE DE GENRE AU COEUR DES PROCESS DE TRAVAIL

- **La volonté d'exemplarité, d'encouragement et de visibilité des femmes est souvent exprimée comme un moteur de réduction des inégalités de genre.** Cela se traduit par favoriser l'embauche des femmes, une programmation paritaire, un engagement dans une Charte éthique, des bilans chiffrés, la promotion de projets et créations de femmes et leur accompagnement.

"Nous souhaitons donner une représentation du monde, pas celle d'un club de vieux gentlemen."

- **Un principe de responsabilité vis-à-vis du jeune public est également avancé, suivant une volonté de transmission de valeurs d'égalité.** Certaines équipes développent de projets artistiques et d'action culturelle sur l'égalité Femmes-Hommes en musique.

"Un équilibre entre les genres permet aux enfants d'avoir une représentation plus juste et plus large de chacun des genres, de pouvoir identifier ou se remettre en question, sans avoir un modèle unique."

Le nombre de réponses positives est à nuancer : si pour certain•e•s "l'idée en chemin" est avancée comme un critère mis en oeuvre, l'artistique reste la priorité absolue. Le sujet provoque une attention ou des débats au sein des équipes, sans faire toutefois l'objet de quota ou de recherche de parité. Il est regardé d'un point de vue pragmatique, administratif (cela fait partie des critères de subvention) et politique pour ne pas invisibiliser un genre dans les propositions artistiques.

2 GRANDES RAISONS DE NE PAS METTRE L'EGALITE DE GENRE AU COEUR DES PROCESS DE TRAVAIL

- **Pour une grande majorité, l'artistique est le premier critère et doit le rester.**

Les choix s'opèrent avant tout en fonction des compétences, de la formation et de la qualité artistique d'une proposition.

"On ne choisit pas un artiste sur son genre."

- **La difficulté du cumul de critères dans les process de travail**

Même si certain•e•s portent un regard sur ces questions, l'égalité de genre est perçue comme une difficulté supplémentaire s'ajoutant aux nombreux autres critères déjà pris en compte : équilibre entre une programmation jeune public et tout public, tranches d'âges, esthétiques et formes, critères techniques et financiers.

De manière plus informelle et pour une moindre part des répondants, la question n'a pas été au cœur des dernières activités, mais est annoncée comme un objectif à terme.

"Pas de focus sur ce sujet, même si petit clin d'oeil de temps à autre."

3. DANS LES RÉCITS MUSICAUX JEUNE PUBLIC

60 réponses sur les représentations de genres dans les 3 derniers spectacles produits ou programmés offrent une vision déséquilibrée des genres.

Sur 90 spectacles, on distingue une très large domination des représentations masculines (121 hommes ou garçons).

Quant aux représentations non genrées, leur quantité s'explique par le nombre de personnification important d'animaux ou d'objets, caractéristiques de la création jeune public.



121 PERSONNAGES MASCULINS

56 personnages principaux dont 20 enfants

65 personnages secondaires dont 8 enfants



64 PERSONNAGES FEMININS

36 personnages principaux dont 22 enfants

28 personnages secondaires dont 8 enfants



47 PERSONNAGES NON GENRES

23 personnages principaux

24 personnages secondaires non genrés