



# JOURNÉES PROFESSIONNELLES

L'EUROPE : NOUVELLE AIRE DE JEU POUR LES MUSIQUES JEUNE PUBLIC ?

LUNDI 08 NOVEMBRE 2021 - LA CHAPELLE DES CORDELIERS À CLERMONT-FERRAND

**RAMDAM**

**INSTITUT  
FRANÇAIS**

**FUTURS  
COMPOSÉS**  
RÉSEAU NATIONAL  
DE LA CRÉATION  
MUSICALE

**sacem**  
Ensemble, faisons  
vivre la musique

**md**  
musiques démesurées  
səɣinsəwɔp sənbi snu

clermont-ferrand capitale européenne de la culture  
**CLERMONT-FERRAND  
MASSIF CENTRAL  
2028**

# TABLE RONDE

---

L'Europe, nouvelle aire de jeu pour les musiques jeune public ?

## PARTICIPANTS

---

- Mathilde BÉZARD : Cheffe de projets musique classique et contemporaine à l'Institut français
- Corinne SADKI : Conseillère égalité HF et Europe au Centre National de la Musique
- Iman FAJRI : Responsable du pôle jeune public de la SACEM
- Helena DE WINTER : Consultante en projets européens et coopérations internationales / Secrétaire Générale du REMA
- Martha GUTIERREZ : Responsable Europe Créative - Culture
- Vincent CHERY : Responsable des Vérifications des Droits Etrangers de la Sacem
- Emma DRIESPRONG : Coordinatrice des projets européens du Festival Big Bang
- Dominique BOUTEL : Membre de la Commission Jeune Public de l'Académie Charles Cros / Fondatrice de l'association Musique Jeune Public / Adhérente du réseau RamDam
- Cécile HIRSCH : Conference interpreter

>> **ÉCOUTER LA CONFÉRENCE**

# WORLD CAFÉ

---

Cartographier un projet à l'échelle européenne

# PARTICIPANTS

---

- Corinne SADKI : Conseillère égalité HF et Europe au Centre National de la Musique
- Baiba BARTKEVICA : Directrice artistique de la salle de concert Great Amber à Liepāja, en Lettonie, et du festival d'art Liepāja Art Forum
- Svea IDEON-MARKS : Organisatrice du Big Bang Tallinn, festival de musique pour jeune public en Estonie
- Mylène VILAIN : Chargée de diffusion au sein de Traffix music
- Marion JULIEN : Chargée de production et de diffusion Collectif La Curieuse
- Julie LADERACH : Co-directrice du collectif TUTTI
- Adam DARAZS : Membre du Transparent Sound New Music Festival à Budapest (Hongrie)
- Maria GUERRERO SANZ : Créatrice de la Fondation « Acción por la Música » à Madrid
- Emilie Houdebine : Fondatrice de Traffix music et co-fondatrice et Présidente du réseau RamDam
- Noémie CLOUET : Chargée de diffusion Collectif TUTTI
- Vanessa HAUDEBOURG : Chargée de production/diffusion pour l'Association Prune85
- Dominique BOUTEL : Membre de la Commission Jeune Public de l'Académie Charles Cros / Fondatrice de l'association Musique Jeune Public / Adhérente du réseau RamDam

# FACILITATRICES

---

- Mathilde BÉZARD : cheffe de projets musique classique et contemporaine à l'Institut français
- Helena DE WINTER : Consultante en projets européens et coopérations internationales / Secrétaire Générale du REMA
- Camille SOLER : Co-fondatrice et Coordinatrice du réseau RamDam
- Anaïs DELPHIN : Chargée de vie associative au réseau RamDam

Dans le cadre de sa 23e édition, le Festival Musiques Démesurées s'est associé à RamDam, le réseau national des musiques jeune public, la Sacem, l'Institut français et le réseau Futurs Composés pour organiser plusieurs rendez-vous professionnels sur la question de la circulation de la musique de création jeune public en Europe.

Parmi les formats de rencontre proposés, un temps de présentation entre professionnels français et européens a été proposé, suivi d'ateliers World Café : "Cartographier un projet à l'échelle européenne".

Ces ateliers participatifs ont réuni les professionnels français et européens pour imaginer la co-construction d'un projet musical jeune public à l'échelle européenne.

La co-production et la diffusion européenne et internationale : avec qui ? comment ? pourquoi ?

## SOMMAIRE

I- QUELS DÉFIS POUR LE SECTEUR ?

II- QUOI ET COMMENT ?

III- POUR QUI ET AVEC QUI ?

IV- FREINS ET OPPORTUNITÉS

# QUELS DÉFIS POUR LE SECTEUR ?

---

Les principaux défis relevés par les participants sont :

- La mise en valeur de la **dimension vitale de l'art** pour tous et plus particulièrement auprès du jeune public dans son épanouissement et comme une alternative à la société de consommation, du "tout écran". En ce sens, la filière se doit d'encourager le retour aux pratiques artistiques et culturelles au travers de projets d'**Education Artistique et Culturelle**.
- l'**interconnaissance** et le **repérage artistique** par le biais d'échanges de savoir-faire et de pratiques professionnelles.
- Pour développer les projets, il est essentiel d'identifier et de structurer le **modèle économique** de la musique jeune public.
- **L'inclusion, le développement de la responsabilité sociétale** : rendre accessible l'art et la culture à tous les publics et favoriser le dialogue interculturel
- **La durabilité** : trouver des moyens de travailler plus durablement, adopter des pratiques plus environnementales, sensibiliser au développement durable au travers des activités culturelles.
- Il est important également de **prendre en compte la langue** dans la création : peut-on adapter une création comprenant de la narration ?



# QUOI ET COMMENT ?

---

## Les moyens :

- Repérer les réseaux et les acteurs existants dans la filière à l'échelle européenne
- Utiliser les médias sociaux pour atteindre de nouveaux publics et permettre de collecter un retour d'expériences
- Projet participatif : intégrer les enfants dans la construction du projet et / ou regrouper les enseignants de la musique et le jeune public pour travailler ensemble

## Un projet imaginé : " KIDS EMPOWERMENT ! "

- Mettre en place un programme de résidences itinérantes en Europe, avec deux axes : création artistique & volet social / EAC
- Organiser un programme de présentation de ces créations incluant des temps professionnels collectifs (repérage artistique, échanges de savoir-faire, présentations de projets , speed-meetings etc.)

# POUR QUI ET AVEC QUI ?

---

## A quel public s'adresser ?

- Les artistes
- Les professionnels des structures de diffusion
- Public scolaire
- Parents
- Elèves d'écoles de musique
- Professeurs de musique
- Professionnels de la petite enfance (aide maternelle, éducateur•trice...)
- S'adresser aux minorités, aux groupes socialement sous-représentés

## Quels peuvent être les partenaires ?

- Institut français
- Lieux de diffusion et de résidence
- Conservatoires / Ecoles de musique
- Ecoles élémentaires
- Chefs de communauté

# FREINS ET OPPORTUNITÉS

---

## Qu'est-ce qui m'en empêche ?

- La barrière de la langue
- Diversité artistique et culturelle des acteurs et de leurs objectifs (selon les typologies de structures, les esthétiques etc.)

## Qu'est-ce qui m'y invite ?

- Diversité artistique et culturelle des acteurs (typologie de structures, d'esthétique etc.)
- Les fonds européens
- La dimension européenne : développer de plus grands projets et être actifs à plus grande échelle

# PRÉSENTATION DE SPECTACLES

---

# PRÉSENTATION DE SPECTACLES DE MUSIQUE JEUNE PUBLIC

---

- **DEHORS**

Duo Braz Bazar : Bastian PFEFFERLI, Jérémie ABT

Production déléguée : Arts et Musiques en Provence

Accéder à la page de présentation et au dossier artistique

- **SPAT'SONORE**

Les musiciens : Philippe Bord, Nicolas Chedmail, Elsa Birgé, Maxime Morel, Joris Rühl

Gommette Production

Accéder à la page de présentation et au dossier artistique

# PRÉSENTATION DE SPECTACLES DE MUSIQUE JEUNE PUBLIC

---

- **TOURNICOTERIES ET RITOURNELLES**

Conception et interprétation :

Philippe Caillot (saxophone) et Benoît Poulain (automates sonores)

Collectif du grain à moudre

[Accéder à la page de présentation et au dossier artistique](#)

- **UMI**

Lorette Zitouni

Cie Lilaho, Association GrainZ

[Accéder à la page de présentation](#)

**MERCI**  
**aux participants**  
**ainsi qu'aux équipes**  
**du Festival Musiques Démesurées,**  
**de l'Institut français**  
**de la Sacem**  
**et du réseau Futurs Composés !**