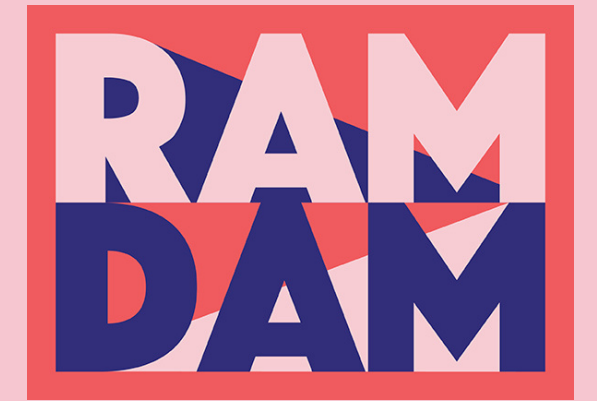


SEPTEMBRE 2021



LE QUIZZ DE L'ÉTÉ

Tisser du lien avec et entre les adhérents du réseau !
Connaitre les attentes des adhérents pour orienter les
projets du réseau.

Représentativité de l'échantillon

LES COLLÈGES D'ADHÉSION

18 réponses
15% des adhérents

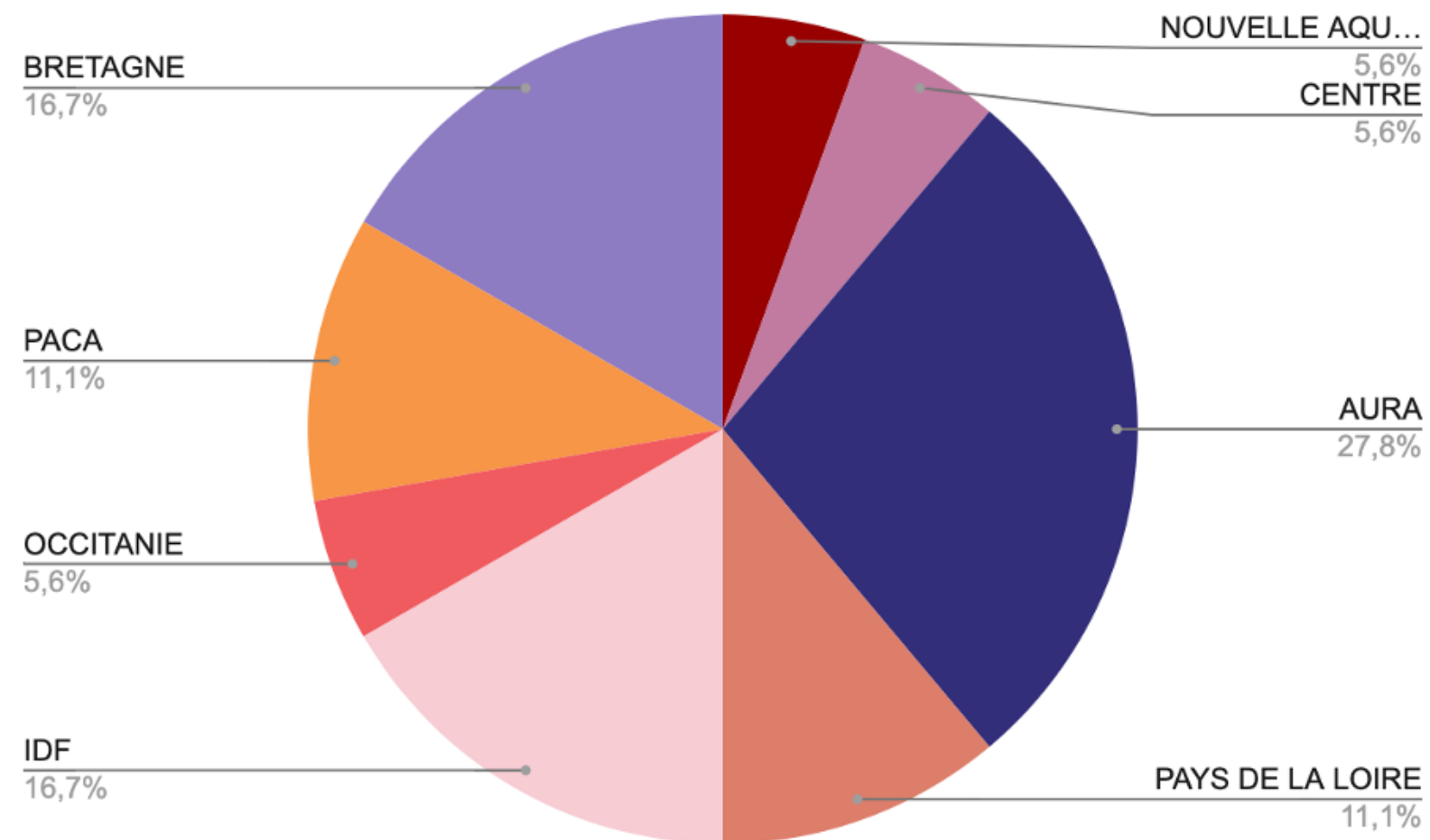
	ÉCHANTILLON	TOTAL ADHÉRENTS
Équipes artistiques	44%	46%
Producteurs	33%	13%
Lieux de diffusion musicale	11%	16%
Lieux pluridisciplinaires	6%	3%
Personnes ressources	6%	5%

Représentativité de l'échantillon

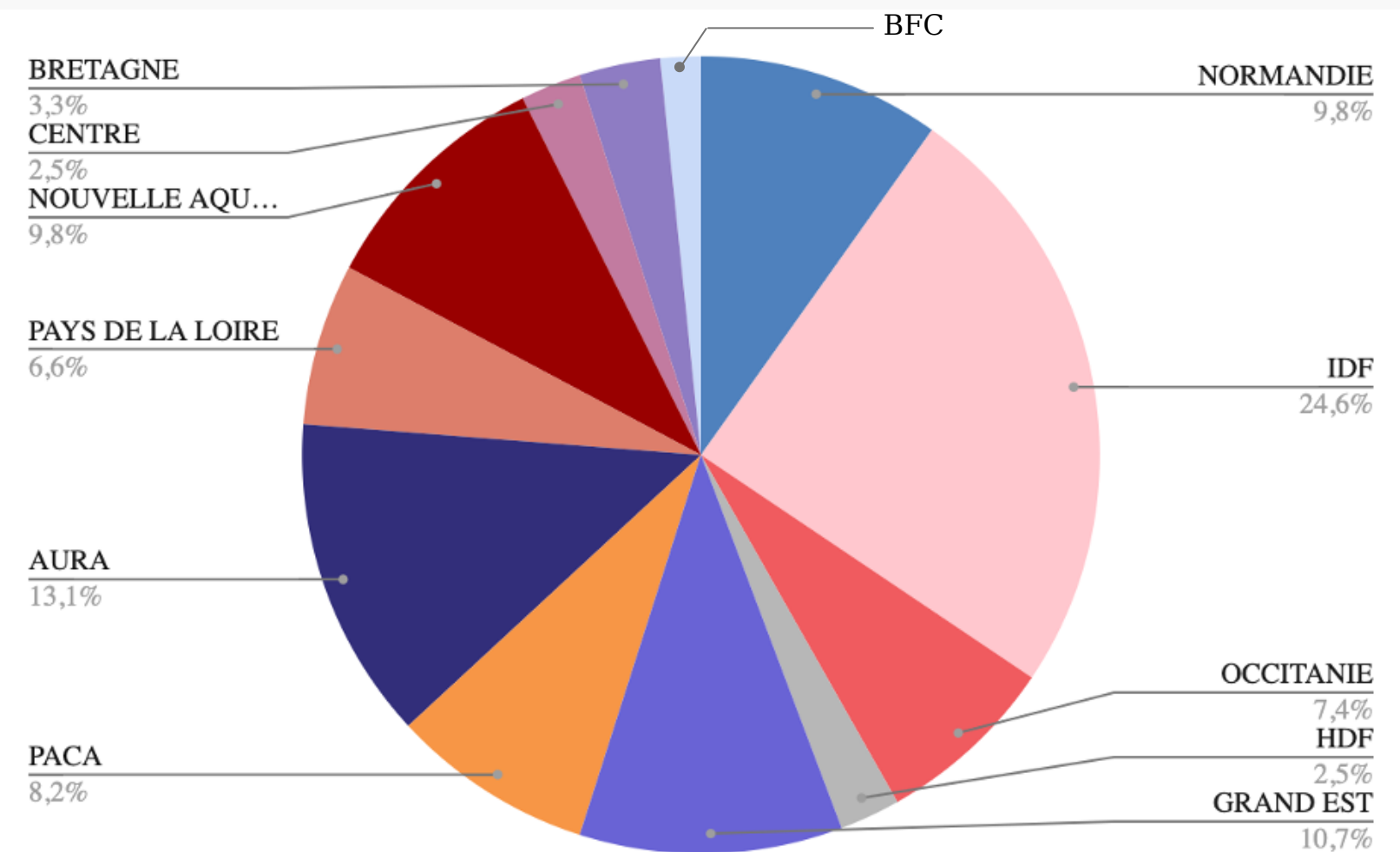
LES RÉGIONS

18 réponses
15% des adhérents

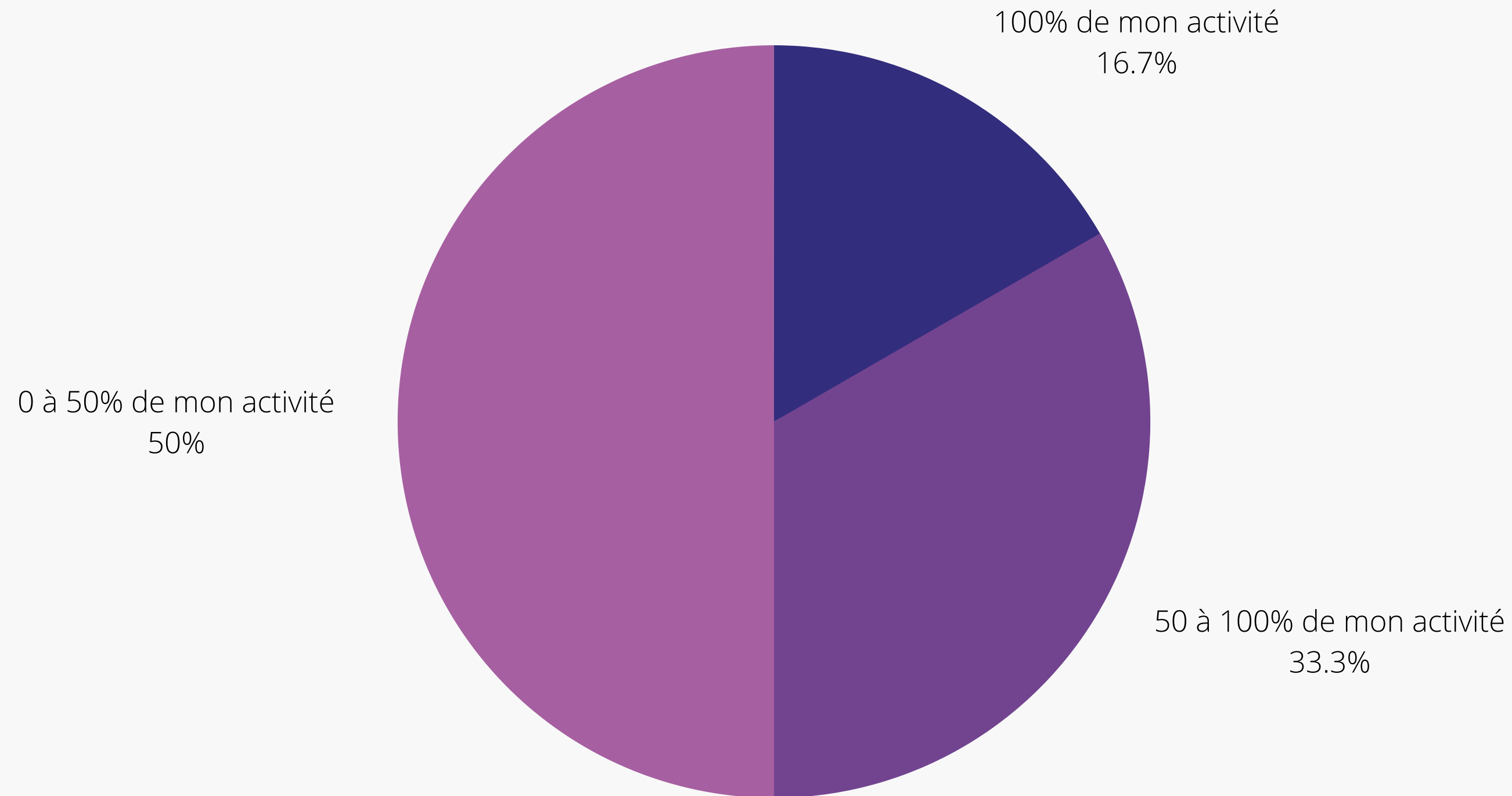
ÉCHANTILLON



TOTAL ADHÉRENTS



Taux d'activité jeune public



Les raisons d'adhésion

83% de l'échantillon adhère au réseau dans un besoin de visibilité et d'accompagnement des structures et des projets.

27% d'entre eux souhaiteraient être plus impliqués dans les projets du réseau.

0,2% des répondants adhèrent pas simple militantisme.

Création d'un espace adhérent

- Mise en relation des acteurs des musiques jeune public par la présence d'un annuaire des adhérents
- Inscription aux prochaines rencontres du réseau
- Espace ressources

Veille - information

100% de l'échantillon est satisfait de la newsletter du réseau.

.....

- Actualité du réseau
- Actualité dans la filière musicale jeune public
- Actualité du spectacle vivant dont jeune public
- Offres d'emploi
- Bonus

Autre sujet souhaité :
L'Europe (44%)

72% des questionnés partagent leur intérêt pour un éventuel projet européen coordonné par le réseau.

.....

Journées professionnelles les 8 et 9 novembre 2021 :
L'Europe : nouvelle aire de jeu pour les musiques jeune public.
En partenariat avec le festival Musiques Démesurées, la Sacem, l'Institut français et Futurs Composés.

Accompagnement - formation

PROGRAMME DE MENTORAT

44% des adhérents répondent favorablement à la question de création d'un programme de mentorat.

20% des adhérents expriment le besoin d'un accompagnement plus ponctuel.

33% ne s'expriment pas sur cette question.

61% de l'échantillon expriment le souhait de participer au programme en tant que mentoré, contre 22% pour être mentor.

.....

1. Atelier d'intelligence collective Chapeaux bas réservé aux adhérents.
2. Programme de mentorat Gourou•e en projet 2022, expérimentation en cours par 2 membres du réseau. C'est une continuité de l'atelier Chapeaux bas, pour permettre un accompagnement sur le plus long terme (9 mois).

Accompagnement - formation

PROGRAMME DE FORMATION DÉDIÉ À LA CRÉATION MUSICALE JEUNE PUBLIC

72% des questionnés approuvent l'éventuelle création d'un programme de formation spécifiquement dédié à la création musicale jeune public.

Pour 61% d'entre eux, le format idéal de ce programme de formation serait l'organisation de masterclasses ponctuelles avec des artistes (metteurs en scène, musiciens, etc.)

A l'inverse, 22% des questionnés émettent une préférence pour un cycle de 2 à 3 semaines abordant les questions de création, de connaissance des publics et de l'action culturelle.

1. Groupe de Travail Formation : projet de masterclasses en 2022
2. Relai des formations existantes dans la filière des musiques jeune public sur le site internet

Les rencontres professionnelles

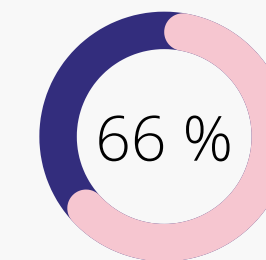
Parmi les réponses collectées, 50% des répondants ont participé au moins à une rencontre proposée par RamDam.

Outre les rencontres professionnelles organisées sur l'ensemble du territoire, 61% de l'échantillon souhaite participer à des rencontres plus régulières à l'échelle de leur région.

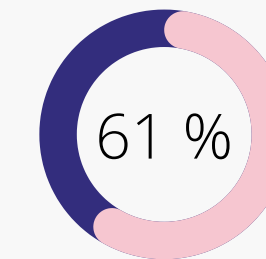
61% de l'échantillon souhaite participer à des rencontres plus régulières par thématique (production, diffusion, création...)

0,1% de l'échantillon souhaite participer à des rencontres plus régulières par Collège professionnel.

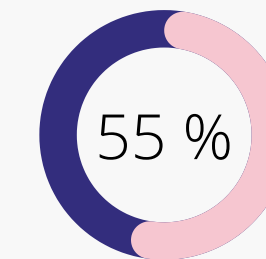
FORMATS DE RENCONTRE SOUHAITÉS :



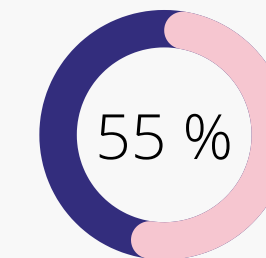
Présentations de projets de création



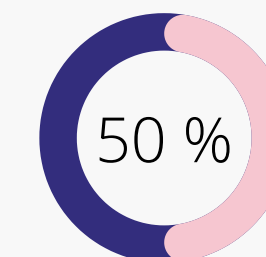
Conférences et Tables rondes



Ateliers d'intelligence collective



Speed-meetings



Masterclasses

Autres thématiques souhaitées

- Aides financières (77%)
- L'action culturelle (77%)
- La création (55%)
- Le rythme de l'enfant et les spécificités d'adresse (50%)

Sujets abordés lors des rencontres professionnelles passées et à venir :

- Présentation des programmes d'aides financières dans la filière
- Comment fertiliser la création musicale jeune public en région ?
- Prototyper un projet d'action culturelle...

La diversité (22%), le développement durable (22%), le numérique (22%) et l'égalité HF (0,5%) sont en cours de réflexion au sein de l'équipe du réseau.

Les prochaines orientations

- Mise en place du programme de mentorat GOUROU•E dès 2022 d'une durée de 9 mois et poursuite des ateliers d'intelligence collective Chapeaux bas !
- Organisation de masterclasses ponctuelles avec des artistes engagés dans la filière musicale jeune public.
- Faire reconnaître et structurer la filière à l'échelle européenne par l'intermédiaire d'un nouveau projet en sollicitant des partenaires étrangers.

