



REMUE-MÉNINGE

MUSIQUES JEUNE PUBLIC : QUELLES PERSPECTIVES DE SORTIE DE CRISE ?

VENDREDI 16 JUILLET 2021 - COUR DU COLLÈGE VERNET À AVIGNON

RAMDAM

sacem
Ensemble, faisons
vivre la musique

*Là!
C'est de la
Musique*

INTERVENANTS

- Bernadette Bombardieri – Directrice-adjointe du Service Musique & Spectacle Vivant, pôle Jeune Public la Sacem
- Mary Vercauteren – Directrice adjointe, Entreprises et projets d'entreprises CNM
- François Gabory – Directeur du Jardin de Verre et Président du Chaînon
- Virginie Lonchamp – Directrice du pôle spectacle vivant de l'agence culturelle Grand-Est
- Michèle Dhallu – Carré blanc Cie
- Cécile Desroches – Programmatrice jeune public Train Théâtre
- David Delabrosse – Musicien

MODÉRATION

- Nicolas Marc, Editeur de La Scène

Dans le cadre du festival Là c'est de la musique et en partenariat avec la Sacem, RamDam propose un temps d'échange sur la crise que nous traversons et les moyens de la dépasser. Pendant plusieurs mois, les équipes artistiques ont été invitées à investir les lieux et créer à défaut de pouvoir jouer devant leurs publics. Mais après les annulations, les reports, et tandis que le spectacle commence tout juste à (re)vivre, la crise a accentué un engorgement déjà latent, avec lequel chacun doit avancer... Quelles pratiques vertueuses entre professionnels interdépendants peuvent nous éclairer sur la manière d'appréhender cette prochaine rentrée, et les suivantes ? Comment se projeter sur les saisons à venir ?

Témoignages, nouvelles pratiques professionnelles, éclairages sur la situation que nous traversons, et les moyens de la dépasser ensemble font l'objet de cette discussion publique.

SOMMAIRE

I- UN TEMPS DÉDIÉ AUX RÉSIDENCES

II- LA PROBLÉMATIQUE DES REPORTS

III- L'ADAPTATION DES PROFESSIONNELS : DE NOUVEAUX OUTILS

IV- IMPORTANCE DE L'ACTION CULTURELLE ET LA FILIÈRE JEUNE PUBLIC

V- COMMENT ABORDER LA SAISON À VENIR ?

VI- ZOOM SUR LES PROGRAMMES JEUNE PUBLIC

UN TEMPS DÉDIÉ AUX RÉSIDENCES

L'accueil du public rendu impossible en raison des mesures sanitaires, les salles de diffusion se sont consacrées pleinement à l'accueil des équipes artistiques pour des temps de création.

La période de crise a été riche en **périodes de résidence** où de nombreux artistes ont bénéficié d'une grande disponibilité des salles et d'une aide des techniciens. Les structures culturelles ont fait preuve d'une réelle **solidarité** avec les artistes.

- **Michèle Dhallu** de Carré blanc Cie remarque une ambiance de travail familiale du fait qu'il n'y ait pas eu de diffusion. Cependant, Michèle Dhallu ajoute que cela a représenté un obstacle à la rencontre de nouveaux partenaires.

En conséquence, la programmation s'est transformée en résidence pour une majorité des salles de diffusion. En effet, le budget de diffusion a finalement été transféré pour de l'accueil en résidence et la création de projets.

LA PROBLÉMATIQUE DES REPORTS

En parallèle des temps de résidence proposés, les programmeurs ont dédié leur temps au **report des spectacles**. Un retard considérable s'est accumulé dans les prochaines programmations. De plus, on recense un grand nombre de nouvelles productions au cours de la période de crise qui risque de rencontrer une **difficulté de diffusion**.

- En ce sens, **François Gabory**, Directeur du Jardin de Verre et Président du Chaînon Manquant précise que le report a géré peut s'étaler jusqu'au mois d'avril 2022 et pose donc un problème pour la création depuis janvier 2021.
- **Cécile Desroches**, programmatrice jeune public au Train Théâtre ajoute que 80% de la saison prochaine de la structure correspond à du report. Il s'agit d'une **réorganisation permanente**.

ADAPTATION DES PROFESSIONNELS : DE NOUVEAUX OUTILS

Pour le musicien **David Delabrosse**, auteur d'albums à destination du jeune public et protagoniste du spectacle Ego le cachalot produit par l'Hallali Production, cette période de crise a fortement impacté son activité et le contact avec le public. Bien que son équipe ait bénéficié de soutiens financiers, cela ne peut remplacer le lien avec le public.

Afin de ne pas perdre ce lien, le musicien s'est tourné vers des prestations en **livestream** comme le spectacle Ego le cachalot réarrangé pour l'occasion. Malgré les moyens de diffusion numérique, David Delabrosse mentionne une certaine **lassitude** quant à ce mode de production et un besoin de retrouver le public en présentiel.

Virginie Lonchamp, Directrice du pôle spectacle vivant de l'agence culturelle Grand-Est présente l'agence comme créateur de liens entre les acteurs artistiques et culturelles pour que les projets s'étendent plus loin géographiquement.

Lors de la crise sanitaire, l'agence culturelle Grand-Est a mis en place les **Carnets de confinement**, puis les carnets de déconfinement et reconfinement.

Ces rendez-vous étaient ouverts à tous les acteurs de la filière où agents artistiques, responsables des relations publiques, professionnels techniques se rencontraient en visioconférence tous les jeudis matin à 9h pour **partager des expériences et des initiatives**.

Virginie Longchamp insiste sur le **maintien du dialogue avec les professionnels** et leur **constante mobilisation**.

ADAPTATION DES PROFESSIONNELS : DE NOUVEAUX OUTILS

Parmi les initiatives proposées au cours des Carnets de confinement, **Virginie Longchamp** partage l'initiative du **Maillon à Strasbourg** créant des terrains de jeux ou **temps de recherche rémunérés** pour les équipes artistiques émergentes. Dans un objectif de favoriser le lien avec le public, l'équipe de **L'Autre Canal à Nancy** a proposé une rémunération des artistes pour **créer des capsules** utilisées comme des outils pour les enseignants.

Mary Vercauteren, Directrice adjointe, Entreprises et projets d'entreprises du CNM, fait part des **aides et accompagnements du CNM** au cours de l'année 2020 et 2021 :

- Fonds d'urgence aux entreprises en mars 2020 : empêcher les cessations de paiement au vu de l'absence de billetterie et du remboursement des spectateurs
- Soutien à la captation et à la rediffusion : nécessité d'accompagner les modes de création et de diffusion alternatifs (livestream, festival en itinérance)
- Aides aux entreprises en septembre
- Fonds d'urgence destinés aux labels et à la filière du disque

IMPORTANCE DE L'ACTION CULTURELLE ET DE LA FILIÈRE JEUNE PUBLIC

Les **établissements scolaires** sont restés ouverts, ce qui a permis aux équipes artistiques de se produire dans les établissements comme le programme éducatif des **fabriques à musique**.

Au Train Théâtre, plusieurs ateliers ont été menés avec les écoles primaires, les collèges et les lycées au cours de l'année. **Cécile Desroches** note néanmoins un **manque de liens avec les artistes** pour les élèves.

- Cette relation au public scolaire durant la crise sanitaire permet de rendre compte de l'importance de la **filière jeune public**, comme seul public durant la crise.
- Les intervenants ajoutent qu'un **quart des droits d'auteurs** du spectacle vivant émane du jeune public.

COMMENT ABORDER LA SAISON À VENIR ?

Comment gérer les retards ? Faut-il laisser tomber la création ? Le public sera-t-il au rendez-vous ? Autant d'interrogations pour les professionnels des musiques jeune public et de toute la filière du spectacle vivant.

Les intervenants partagent une **appréhension** et une **crainte** commune de la reprise culturelle en septembre 2021. Bien qu'il y ait une **attente du public** pour les spectacles à la rentrée, la fréquentation des salles ne sera-t-elle pas en baisse ? Des incertitudes persistent concernant la saison à venir mais un **temps de remobilisation** est nécessaire.

- L'ensemble des professionnels éprouve le besoin d'une **reprise des activités**.
- **Virginie Lonchamp** se dit optimiste notamment concernant le **public dit « captif »**, abonné depuis plusieurs années.
- **Bernadette Bombardieri**, Directrice-adjointe du Service Musique & Spectacle Vivant – pôle Jeune Public de la Sacem, partage une certaine inquiétude quant à l'avenir des jeunes artistes. Au lendemain d'une crise sanitaire sans précédent, comment les spectacles vont continuer à être programmés ? Et que proposer aux jeunes artistes ?

ZOOM SUR LES PROGRAMMES JEUNE PUBLIC

Bernadette Bombardieri, revient sur la création du pôle dédié au Jeune Public. Le répertoire jeune public témoigne d'une **grande variété**. A l'origine de la création de ce pôle, **la question des familles et des enfants** s'est posée où le besoin de répondre à une demande est né. Le pôle permet de valoriser la **forte dynamique de la création musicale Jeune Public**. En ce sens, la Sacem a créé des dispositifs pour accompagner la création, la production et la diffusion, notamment en partenariat avec les festivals pour mettre en place des moments forts pour valoriser ces créations.

Salles Mêmes est un autre dispositif en soutien à la filière et vise à engager les salles à se regrouper d'une région à une autre pour permettre à la diffusion de dépasser le territoire de la création. Le **Festival Off d'Avignon** donne également une place reconnue au spectacle musical jeune public et amène les mondes du théâtre et de la musique à mieux travailler ensemble avec un partage de connaissances (travail au plateau, dramaturgie, scénographie...).

La Sacem travaille en étroite collaboration avec le **réseau national des musiques jeune public RamDam**.

MERCI
aux équipes
du Festival Là c'est de la musique
et de la Sacem !